

CAMPAGNE BORN PERFECT

CARAVANE

#FRONTANTIEXCISION



MAURITANIE - DJIBOUTI:
2024-2026

PAR GLOBAL MEDIA CAMPAIGN

SOMMAIRE

LA PLUS GRANDE CARAVANE ANTI EXCISION QUI TRAVERSERAIT 15,000 KM DE LA COTE OUEST A LA COTE EST DE L'AFRIQUE.

PAR LE MOUVEMENT #FRONTANTIEXCISION ET GLOBAL MEDIA CAMPAIGN POUR EN FINIR AVEC LES MGF.

GMC est un mouvement féministe de première ligne qui soutient des campagnes médiatiques locales menées sur le terrain contre les MGF à travers l'Afrique.

GMC a soutenu plus de 2000 campagnes #ENDFGM depuis 2014, amplifiant l'activisme de terrain par le biais de plateformes médiatiques locales, nationales et internationales. Nous sommes orientés données, et les résultats obtenus par les mesures d'impact pendant six années consécutives montrent que les médias sont essentiels pour mettre fin rapidement aux MGF d'ici 2030.

#FrontAntiExcision

est un mouvement de plus de 1000 organisations locales et activistes à travers 15 pays Africains. Il a été fondé avec le soutien de GMC, Le Wallace Global Fund et le FNUAP.

Le #FrontAntiExcision (Born Perfect Caravan) traversera l'Afrique d'ouest en est sur plus de 15,000 km. Sur une période de deux ans, escorté par des organisations locales, les autorités, les médias et le mouvement #FrontAntiExcision définira la trajectoire à emprunter dans chaque pays.

La caravane passera par:



LA MAURITANIE, LE SENEGAL, LA GUINEE-BISSAU, LA SIERRA LEONE, LE LIBERIA, LE MALI, LE BURKINA-FASO, LE NIGER, LE NIGERIA, LE CHAD, LE CAMEROUN, LA REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE, LE SOUDAN, L'ETHIOPIE, DJIBOUTI, LE SOMALILAND, LE KENYA, LA TANZANIE, L'UGANDA, ET LA SOMALIE.

BORN PERFECT: LA MISSION DE LA CARAVANE

Le concept de la caravane est similaire à celle de la flamme Olympique: transmettant le message à travers la bannière “Born Perfect” en même temps que la signature du livre “Dear Daughter” et les campagnes médiatiques répétées. La Caravane commencera son voyage en Mauritanie et sera transportée à travers l’Afrique, par les acteurs locaux, pour finir à Djibouti.

À bord de cette la caravane escortée localement, le livre des engagements “Dear Daughter” sera signé de village en village. ce livre tire son inspiration du succès de la campagne “Dear Daughter” en Somalie, où les communautés qui ont déjà eu à couper leurs filles s’engagent dans le livre “Dear Daughter” à les protéger les générations futures de l’excision. Lorsque la caravane locale quitte un village, elle emporte avec elle le livre d’engagement “Dear Daughter” nouvellement signé. Le parcours de la caravane sera suivi en direct, à l’aide d’une application numérique et d’une présence sur les réseaux sociaux.

Les Mutilations Génitales Féminines (MGF) En Afrique restent un véritable problème – malgré la baisse des taux dans certains pays, la lutte contre les MGF n’est pas toujours considéré comme un problème de premier plan, aux vues d’autres crises qui secouent le monde (changement climatique, guerre etc) et qui sont perçues comme prioritaires.

Les financements habituellement alloués aux Violences Basées sur le Genre (VBG) sont souvent redirigés vers d’autres urgences: c’est la raison pour la quelle la lutte contre les MGF doit être menée localement par les activistes de terrain dans leurs communautés respectives, où ils peuvent, avec peu de moyens, faire LA différence.

Les MGF ont des conséquences physiques et psychologiques dévastatrices. Les MGF varient du Type 1 (l’ablation partielle ou totale du gland clitoridien) au Type 3, le plus sévère (le retrait complet de tous les organes génitaux externes, généralement fait avec une lame de rasoir et suivi de la fermeture du vagin).* Les MGF sont pratiqués dans 31 pays, et plus de 200 millions de femmes et de filles vivent aujourd’hui avec les séquelles de cette pratique néfaste.

En Afrique, la pratique des MGF s’étend à travers le Sahel et les frontières nationales, de la Somalie (taux de prévalence de 99 % chez les femmes et les filles de 15 à 49 ans) au Mali (taux de prévalence de 89 %).**

10 ANS DE PREPARATION

NOUS SAVONS CE QUI FONCTIONNE, LE CONCEPT DE CARAVANE N'EST PAS NOUVEAU POUR NOUS, NOUS Y TRAVAILLONS DEPUIS PLUS DE 10 ANS: "LE BUS ROSE".

Le Bus Rose a traversé la Gambie en mars 2014, allant de village en village avec des militants locaux et des chefs religieux à bord, exhortant les populations à s'engager à ne pas couper leurs filles. Ce que nous n'avions pas à l'époque, c'était le réseau de milliers de militants que nous avons aujourd'hui dans les différents pays où nous opérons.



LE MESSAGE DE LA CARAVANE: BORN PERFECT

Le message de “Born Perfect Caravan” est un message de célébration, celle qui consiste à rappeler que toutes les filles sont nées parfaites. Une célébration partagée par toutes les filles et dirigée par les aînés de chaque communauté.

L’excision ne trouve aucune justification qu’elle soit médicale ou culturelle, les raisons qui la motivent varient d’une communauté à une autre. Par conséquent, il n’existe pas de solution universelle. Le combat contre ce pratique est nécessairement granulaire et doit être mené localement.

Cependant, l’évaluation des risques est fait localement, par chaque village, et les organisations qui escortent la Caravane décident de la route à prendre (ou pas). des acteurs et influenceurs locaux à inviter (musiciens, médecins, chefs religieux, etc.). Le message doit être partagé à travers des chansons, des films, des prières et des séances médicales de sensibilisation pour arrêter l’excision. Il sera diffusé dans chaque village, puis en direct à la radio locale pour avoir un impact durable.

La caravane sera équipée d’une petite installation de diffusion numérique – pour lui permettre de se connecter en direct à la station matinale locale, et mobilisera également le gouvernement et les autorités locales. Il parcourra chaque ville, chaque village, de l’ouest à l’est de l’Afrique au cours des deux prochaines années, couvrant plus de 15000 kilomètres à un rythme sûr et déterminé par les militants locaux.

Le #FrontAntiExcision “Born Perfect Caravan” est un événement de lancement.

L’arrivée de la Caravane sera le commencement de trois ans de campagne bimensuelle, de campagnes de radio diffusées localement dans chaque village, ville et région.

Ces campagnes seront toutes dirigées par les activistes locaux du #FrontAntiExcision dans chaque communauté.

La Caravane, qui traversera les frontières avec le livre “Dear Daughter” à bord collectant des milliers de signatures au fur et à mesure, qui attirera une couverture médiatique nationale et internationale.



Fatoumata Diawara: Chanteuse malienne – compositrice et survivante des MGF

A QUOI RESSEMBLE LE SUCCÈS:

La caravane est le point d'ignition pour une campagne médiatique locale de 3 ans – qui est la réplique d'autres campagnes déjà menées et qui ont participé à faire baisser la pratique du pire type de MGF à plus de 90%.

La Caravane “born perfect” commence avec une académie de 3 jours dès début 2024. Durant la première académie en Mauritanie un groupe d'activistes organise la première partie de la caravane. Le coup d'essai entre Juillet-Aout 2023, a connu un véritable succès de par la participation des administrations locales de la capitale, Nouakchott.



La participation des activistes locaux aidera à garantir l'engagement des autorités locales à accueillir la caravane et permettra de bénéficier d'un passage sécurisé. La connaissance du terrain permettra d'identifier le trajet que la caravane devra emprunter à l'intérieur du pays concerné et des frontières identifiées avec les citoyens les plus influents des communautés.

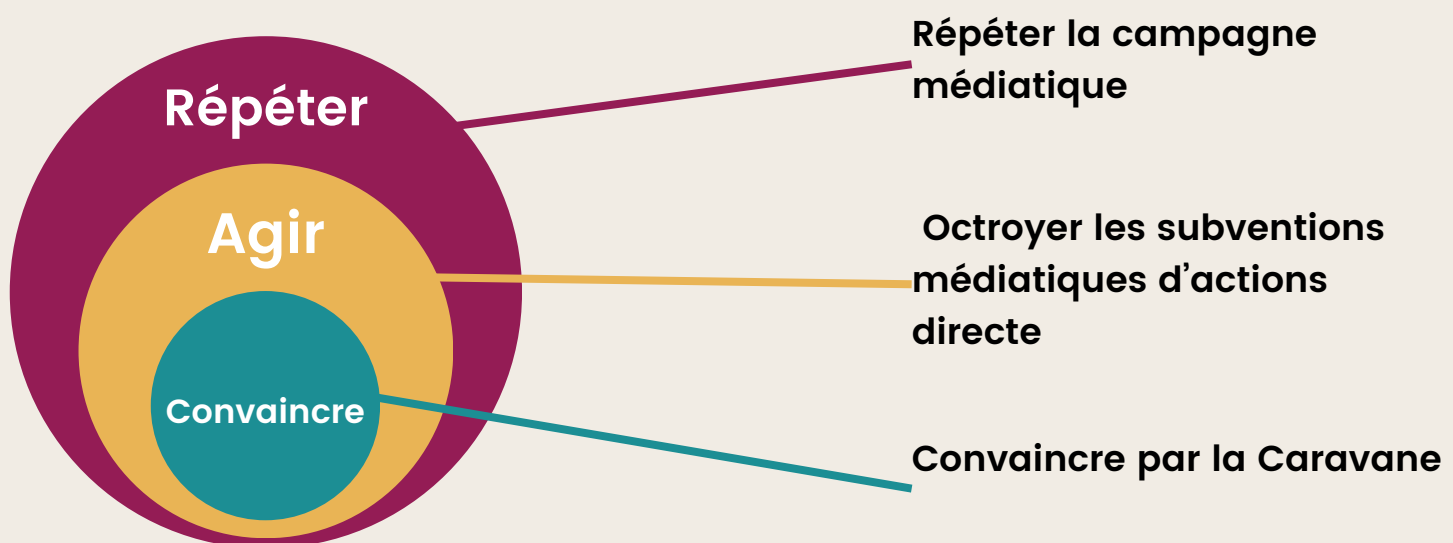
NOTRE APPROCHE

DANS CHAQUE VILLAGE, L'ARRIVÉE DE LA CARAVANE SERRA LE POINT DE DÉPART D'UNE CAMPAGNE INTENSIVE DE TROIS ANS DE PROGRAMME BI-MENSUEL DE RADIO BON MARCHÉ.

NOTRE APPROCHE EST BASÉE SUR LA RÉUSSITE DE LA STRATEGIE DU MOUVEMENT #FRONTANTIEXCISION: CONVAINCRE-AGIR-RÉPÉTER (CAR)

GMC a été fondée en 2014 pour porter une vision audacieuse: contribuer à un monde sans MGF, en supportant les activistes de terrain directement sans relâche et durablement. Nous travaillons pour accélérer la fin des MGF à travers tous les pays qui pratiquent l'excision. En permettant aux organisations locales d'agir directement sur le terrain.

Le mouvement #FrontAntiExcision est née à Naivasha au Kenya en 2022. Ce mouvement de plus de 1000 organisations locales prévoit de déplacer le pouvoir des cabinets privés et des grandes organisations non gouvernementales pour le placer aux mains des organisations qui agissent directement sur le terrain. Ce mouvement local fonctionne à travers notre model CAR: Convaincre, Agir et Répéter.



Nos nombreuses mesures d'impact* montrent que les campagnes radios locales coutent aussi peu que moins d'1\$ pour protéger une fille contre les MGF.

OBJECTIFS: LA STRATEGIE CAR

- La stratégie C.A.R. utilise l'arrivée de la Caravane pour convaincre: A chaque étape (pays), les forces religieuses, culturelles et politiques de haut niveau condamnent les MGF par le lobbying granulaire dans chaque village.
- Pour inciter les autorités religieuses à désapprouver les MGF, le #FrontAntiExcision, soutenu par GMC et Wallace Global Fund, encourage les campagnes "localisées" soit par une visite de la caravane ou par des académies qui constituent la première partie de la stratégie C.A.R

CONVAINCRE

- S'assurer que tous les intervenants clés sont réunis pour s'engager à participer après avoir pris connaissance des conséquences médicales des MGF et du fait que l'excision ne soit pas une obligation religieuse, regarder des films diffusés dans les villages, écouter des témoignages des survivantes etc.

AGIR

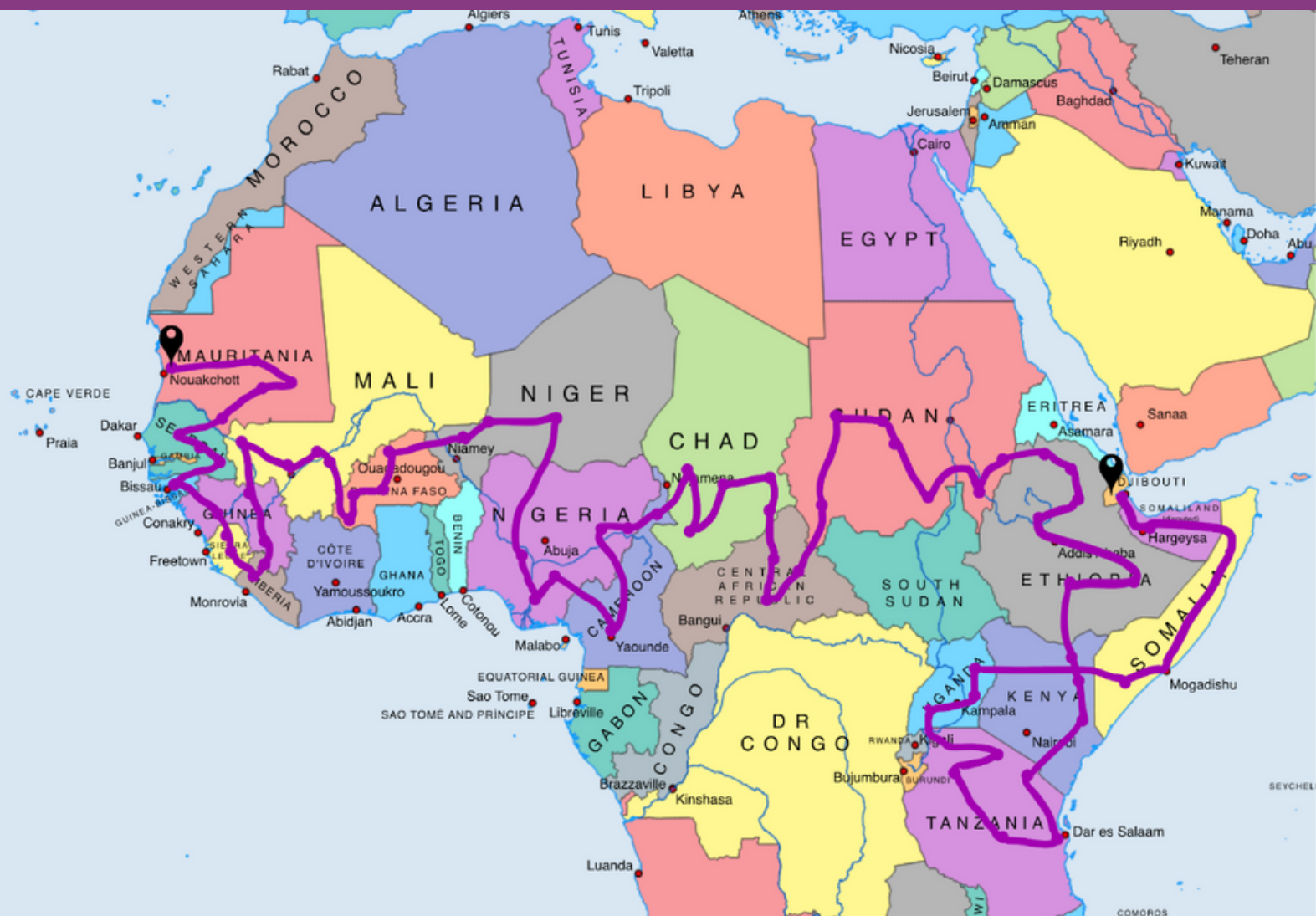
- Une fois qu'ils ont reçu le soutien de la communauté, les militants du #FrontAnti Excision (qui sont inscrits sur le répertoire numérique des organisations locales et immédiatement après le départ de la caravane (le camp d'entraînement se tient sur 2 jours), peuvent demander et recevoir un financement pour une action localisée grâce aux subventions d'action directe.
- Ces subventions, qui varient de 200 \$ à 3000 \$, peuvent être utilisées par les organismes locaux (p. ex., émissions de radio, discussions communautaires, interventions scolaires, projections de films, réunions de consultation avec les principaux intervenants, campagnes numériques, etc.) Ils sont au cœur de la campagne et se déploient tous les deux mois.

RÉPÉTER

- GMC constitue pour les activistes un pipeline de redistribution de subventions qui leur garantit une certaine flexibilité et une récurrence dans la redistribution de ces fonds aux activistes de terrain. Les conditions préalables pour chaque nouveau cycle de subventions sont: des rapports narratifs et financiers impeccables du cycle précédent qui garanti ce model.

LA CARAVANE BORN PERFECT

3 PHASES DE LA CARAVANE CAMPAGNE DE 2024 A 2026



1 La première étape du voyage s'organisera autour du lancement de la campagne le jour de la Tolérance Zéro aux MGF (le 6 février).

2 Début de l'académie ainsi que la préparation et l'identification du trajet que la caravane va emprunter en Mauritanie en juin 2024.

3 Le voyage devrait durer 24 mois pour se terminer à Djibouti en 2026.

NOTRE IMPACT

Dans certains pays comme le Kenya, Les taux de prévalence peuvent rapidement diminuer grâce aux campagnes médiatique, suivies de la Caravane avec à bord les chefs religieux locaux.

La caravane “born perfect” est abordable et efficace dans le changement de comportement et est modulable suivant le pays et la région. C’est aussi un mécanisme pour stimuler une campagne médiatique intense de trois ans dans les langues locales dispensées par des activistes locaux.

Nos preuves montrent que les campagnes locales, peu coûteuses ont un impact important sur les taux de prévalence à travers le Sahel.

Nous sommes guidés par la mesure d’impact, et presque 10 ans d’étude ininterrompue prouvent que les médias sont nécessaires pour faire baisser les taux de MGF. A Tana River (Kenya), une campagne médiatique anti-MGF de 3 ans, a entraîné un changement radical des normes locales: de 89% de personnes acceptant le type 3 d’excision à seulement 5% en 2021. A Bamako, au Mali, six mois de campagne médiatique anti-MGF ont mené à une baisse de 8% du taux d’acceptation de la pratique par les parents sur leurs filles.



POURQUOI LA CARAVANE NE LUTTE PAS SEULEMENT CONTRE LES MGF

Aussi bien les recherches et le vécu démontrent que les MGF ne constituent pas un problème isolé mais sont plutôt en relation direct avec les questions relatives à la santé maternelle et infantile, le mariage forcé des enfants, l'éducation, la pauvreté planifiée, le changement climatique et le déplacement des populations. Par conséquent; les MGF ne sont pas seulement reliées au ODD 5.3 et ne peuvent, en aucun cas, être abordées isolément.

Un exemple évident: on observe que les femmes qui ont subi des MGF de type 3 (ablation du clitoris, petites et grandes lèvres, et fermeture du vagin) sont 55% risquent de subir une mortalité néonatale, 30% une césarienne et dans 66 % des cas, nécessiter la réanimation de l'enfant pendant l'accouchement.



Ces chiffres ne sont que quelques-unes des conséquences alarmantes des MGF sur la santé des femmes et des filles. les ODD ne pourront pas être atteints que si les MGF sont considérés comme le point de départ, pour les filles, de toutes les autres formes de violences basées sur le genre.

LA LOGISTIQUE DE LA CARAVANE: BORN PERFECT

La caravane séjournera en moyenne une journée et une nuit dans chaque village; la campagne Born Perfect, aura généralement au moins un chanteur(euse) /artiste à bord ainsi qu'un professionnel de santé, un chef religieux, ou d'autres activistes qui se produiront devant le public.

L'arrivée est marquée par une petite fête "born perfect" - avec des boissons sans alcool, des douceurs locales et une animation - pour célébrer les filles du village. Elles auront l'opportunité d'écouter également un médecin et/ou des chefs religieux expliquant pourquoi les MGF ne devraient pas être pratiquées.

Que va t'il se passer quand la Caravane arrive: faire fonctionner la technologie numérique pour amplifier la fin des MGF

La caravane utilisera les nouvelles opportunités numériques désormais disponibles pour les militants locaux. Son arrivée avec les autorités locales à bord sera marquée par une séance photo numérique avec les influenceurs et toutes les filles et femmes du village.

L'une de ces photos sera ensuite renvoyée à la ville la plus proche pour être transformée en une affiche géante - avec le titre Born Perfect. Cela fera partie de l'héritage laissé par la caravane.

La deuxième innovation numérique sera la signature de la pétition "Dear Daughter" dans chaque village où les aînés/parents s'engagent à protéger leurs filles en signant la pétition "Dear Daughter" - à la fois en ligne et aussi dans le livre "Dear Daughter" - inspiré par le travail de la co-fondatrice du #FrontAntiExcision, Ifrah Ahmed. Ce livre est signé village après village, pays après pays à travers l'Afrique, le livre se transmettant de militants en militants. Les signatures seront également collectées de façon numérique, en direct.

Le suivi numérique en direct de la caravane sera complété par une galerie d'images qui sera affichée en direct au fur et à mesure que la caravane se déplace.

POURQUOI LA CARAVANE FONCTIONNE

La pauvreté, les mauvaises récoltes et le changement climatique dans de nombreux pays ont rendu les déplacements encore plus difficiles - le message doit donc leur parvenir. Les femmes qui doivent non seulement travailler, aller chercher de l'eau et s'occuper des enfants n'ont pas de temps libre, alors la caravane - une célébration de la campagne Born Perfect - se rendra directement à leur porte.

EN SAVOIR PLUS SUR L'APPROCHE DU #FRONTANTIEXCISION

Un court résumé du travail du #FrontAntiExcision dans 15 pays révèle une approche unique et locale pour en finir avec les MGF ce qui est moins cher et plus efficace que les approches plus classiques. Nos études d'impact montrent une baisse rapide des MGF dans les pays où les organisations locales sont continuellement soutenues pour acheter du temps d'antenne à cout réduit

La Caravane Born Perfect est la dernière manifestation audacieuse de la façon dont les agences locales travaillent le mieux. Une vision soutenue par plus de 40 ans d'études sur l'efficacité des organisations locales dirigées par des femmes dans 70 pays.

D'après une étude de la fondation Gates "un examen plus approfondi de l'initiative de la Campagne mondiale dans les médias pour mettre fin aux MGF en engageant les médias en travaillant avec des femmes activistes en Afrique subsaharienne et qui présente une approche unique..."

GMC est l'une des seules organisations qui s'est concentrée sur la justice de genre dans les pays du Sud, où les militantes et les survivantes s'organisaient exclusivement contre la pratique des MGF en s'adressant directement aux communautés, aux médias et au public.

Nous croyons que le messenger est plus important que le message et que, porté par les bons influenceurs, la lutte anti-FGM peut atteindre l'échéance de 2030 fixée par les ODD. Après plus de 2000 campagnes médiatiques locales, GMC a lancé le #FrontAntiExcision en 2023: un mouvement de plus de 1000 activistes: mener des campagnes de plaidoyers locaux pour mettre fin aux MGF directement au sein de leurs communautés respectives. Cette approche axée sur le terrain fonctionne de la façon suivante:

THÉORIE DU CHANGEMENT

Nous pensons qu'il est possible de mettre fin aux MGF à l'échelle mondiale d'ici 2030, mais seulement si le plaidoyer pour un changement de comportement est mené localement, et en relation avec les problèmes de violences basées sur le genre et les droits à la santé sexuelle et reproductive.

Une fois que le pouvoir et le financement sont mis entre les mains des militants de première ligne, qui connaissent les communautés pratiquantes, leurs traditions, leurs langues et leurs croyances, les taux d'acceptation des MGF commencent à baisser de façon spectaculaire. Cela se fait grâce à des cycles implacables d'octroi de subventions locales, gérées par un pipeline financier solide et mesuré par Lean Data.

EXEMPLES DE RÉSULTATS ATTENDUS DANS LE PAYS 1: MAURITANIE

Compte tenu de l'enthousiasme du public suscité par le lancement de la première campagne à Bababe, du soutien des autorités et de l'impact de la campagne du #FrontAntiExcision dans les pays voisins, nous prévoyons les résultats suivants:

Une équipe de 40 militants et acteurs clés formés aux stratégies anti-FGM

Une augmentation du nombre de messages médiatiques anti-FGM diffusés par les média mauritaniens

L'aboutissement de 90 subventions d'action directe

L'organisation de 17 activités locales de plaidoyer et de sensibilisation, y compris des interventions scolaires, des dialogues communautaires, des projections de films et des présentations médicales.

À long terme, nous nous attendons à une augmentation du nombre de filles inscrites dans les écoles secondaires et à une baisse spectaculaire du nombre de mariages forcés d'enfants dans les régions du sud du pays. Pour cette phase de lancement, nous considérons ces premiers indicateurs réalistes et nous chercherons à développer de nouveaux outils de sondage pour mesurer l'impact de la campagne sur l'inscription des filles à l'école.



visit_globalmediacampaign.org

COMMENT NOUS MESURONS L'IMPACT

L'IMPACT DES CAMPAGNES MÉDIATQUES LOCALES, QU'ELLES SOIENT DÉCLENCHÉES PAR LA CARAVANE OU PAR UNE ACADEMIE DANS LA PREMIÈRE PHASE, SERA MESURÉ PAR LES EXPERTS DE 60 DECIBELS, À PARTIR DE 2024.



60 Decibels est une entreprise mondiale de mesure d'impact technologique qui apporte vitesse et répétabilité à la mesure d'impact social et aux informations sur les bénéficiaires. Il fournit de véritables repères de performance d'impact, permettant aux organisations de comprendre l'impact par rapport à leurs pairs et de se fixer des objectifs de performance.

60dB dispose d'un réseau de plus de 1100 chercheurs dans plus de 80 pays et a travaillé avec plus de 1000 des principaux investisseurs à impact, entreprises, fondations, ONG et organisations du secteur public.



Grâce à son approche Lean Data, 60 décibels peut aider le #FrontAntiExcision à mieux comprendre l'efficacité de la campagne de la Caravane Born Perfect. 60dB utilise des sondages téléphoniques menés dans les langues locales par des chercheurs locaux pour recueillir des données et des idées dans un certain nombre de domaines, y compris l'évaluation de l'accès des bénéficiaires/répondants aux médias, le niveau de compréhension des pratiques de MGF et le changement d'attitude et de comportement.

Alors que les enquêtes téléphoniques permettent une collecte de données plus approfondie pour recueillir des informations qualitatives et quantitatives directement auprès des bénéficiaires, les enquêtes par SMS et WhatsApp permettent aux campagnes de recueillir rapidement des commentaires quantitatifs. En recueillant ces idées, les voix des répondants peuvent directement éclairer sur la prise de décisions et les stratégies futures.

*WHO (2022) Female Genital Mutilation. See here.

**UNFPA-UNICEF Joint Programme on the Elimination of Female Genital Mutilation (2021) Accelerating Change : 2021 Annual Report. See here.